



#NEXTSAVONA – LE PROPOSTE PER LA SAVONA 2021-2026

Le priorità per le nostre imprese a “valore artigiano”

Premessa

Avvertiamo tutti la straordinarietà del momento e l'opportunità per il nostro paese e la nostra regione di fare un grande balzo in avanti, guardando con disincanto ai propri punti di forza e debolezza, in una logica di discontinuità con il passato che la pandemia ed il forzato lockdown ci impongono.

La sospensione delle regole di austerità dei bilanci pubblici e la nuova programmazione dei fondi comunitari 2021-2027 per un'Europa più intelligente, più verde, più connessa, più sociale e più vicina ai cittadini sono occasioni da non perdere per lo sviluppo delle imprese liguri e rappresentano una congiunzione planetaria difficilmente ripetibile. Le risorse del PNRR che le amministrazioni nazionali e territoriali si troveranno a gestire dovranno dare quella scossa all'economia che tutti ci attendiamo.

Confartigianato Nazionale ha presentato le proposte agli Stati generali dell'economia del 16 giugno 2020, Confartigianato Liguria ha presentato le proposte per la Liguria del futuro, in occasione delle elezioni regionali dello scorso settembre, noi le presentiamo in questi giorni in occasione delle elezioni comunali di Savona. Siamo infatti convinti che il Comune di Savona debba elaborare un nuovo programma di sviluppo, che tenga conto della fase storica in cui siamo entrati. In questa prospettiva la priorità va certamente assegnata alla realizzazione delle opere infrastrutturali e di mobilità, che da tempo attendiamo per rendere agevole e veloce lo scambio di merci, persone e conoscenze nel nostro territorio.

Tra le altre priorità riteniamo fondamentale rendere trasparenti le attività dell'amministrazione, attraverso interventi di semplificazione, riduzione degli oneri amministrativi, apertura dei mercati e sostegno delle potenzialità di sviluppo per le microimprese.

Tutte le azioni dell'amministrazione comunale dovranno tenere conto delle seguenti parole chiave:

- **Imprenditorialità:** facilitare un contesto idoneo per lo sviluppo delle attività;
- Pensare anzitutto al piccolo: formulare regole nel modus operandi conformi a questo principio;
- **Amministrazione recettiva:** rendere le Pubbliche Amministrazioni permeabili alle esigenze delle microimprese;
- **Avvio d'impresa:** aiutare le microimprese nella fase di avvio d'impresa;

- **Competenze e innovazione:** aggiornare le competenze nelle microimprese e implementare ogni forma di innovazione attraverso la collaborazione con i centri di formazione accreditati e il polo universitario locale;
- **Promozione e sviluppo del territorio:** incoraggiare e sostenere le microimprese affinché beneficino della crescita dei mercati attraverso collaborazioni con enti e istituzioni.

Ai candidati alla carica di sindaco e al consiglio comunale di Savona chiediamo di condividere e sottoscrivere i documenti nazionale, regionale e il presente documento #NEXTSAVONA, che rappresentano proposte concrete e realizzabili. Alle imprese Savonesi chiediamo di votare ed esprimere le preferenze ai candidati che li hanno sottoscritti. E noi, Confartigianato Savona, ci impegniamo a collaborare e stimolare gli eletti anche per questo mandato 2021-2026.

Punti di forza e di debolezza delle imprese a Savona e in Liguria (La "cassetta degli attrezzi" per i candidati)

	LIGURIA	Genova	Imperia	La Spezia	Savona
Imprenditorialità, lavoro e made in Italy					
Microimprese (fino a 10 addetti)	118.738	63.911	16.196	15.601	23.090
% microimprese su totale delle imprese	96,1	95,8	96,6	95,7	96,9
Occupati nelle microimprese	221.887	116.614	31.031	29.885	44.356
% occ. in microimprese su occupati delle imprese	53,5	46,1	70,7	59,4	65,8
Piccole imprese (fino a 50 addetti)	123.119	66.375	16.733	16.245	23.766
% imprese <50 addetti su totale imprese	99,6	99,5	99,8	99,6	99,7
Occupati in imprese <50 addetti	295.264	159.448	39.422	40.900	55.495
% occupati in imprese <50 addetti su occupati delle imprese	71,2	63	89,8	81,4	82,3
Imprese artigiane registrate	43.548	22.366	7.177	5.257	8.748
% imprese artigiane registrate su totale imprese registrate	26,7	26	27,6	24,9	29,3
Imprese artigiane nate ogni giorno del 2018	10	5	2	1	2
Incidenza sociale dell'artigianato: imprese artigiane registrate ogni 100 abitanti	2,8	2,7	3,4	2,4	3,2
Incidenza sociale dell'artigianato: imprese artigiane registrate ogni 100 famiglie	5,7	5,3	6,9	5,1	6,3
Occupati indipendenti dell'artigianato	42.523	21.536	6.483	5.281	9.223
Imprese artigiane femminili registrate	6.625	3.190	1.049	1.003	1.383
% imprese artigiane femminili registrate su imprese artigiane registrate	15,1	14,1	14,6	19,2	15,7
Imprenditori artigiani donne	11.125	5.557	1.620	1.602	2.346
% imprenditori artigiani donne su totale imprenditori artigiani	20,6	20	18,9	24,1	21,5
Titolari artigiane donne	5.548	2.676	892	802	1.178
% titolari artigiane donne su totale imprenditrici artigiane donne	49,9	48,2	55,1	50,1	50,2
Collaboratori artigiani donne	5.577	2.881	728	800	1.168
Imprese artigiane giovanili registrate	4.410	2.152	840	492	926
% imprese artigiane giovanili registrate su imprese artigiane registrate	10,1	9,5	11,7	9,4	10,5
Imprese artigiane con dipendenti	10.983	5.548	1.725	1.658	2.052
Dipendenti dell'artigianato	31.272	16.534	4.350	4.774	5.614
Occupati dell'artigianato	73.795	38.070	10.834	10.054	14.837
% occupati artigiano su occupati del totale imprese	17,8	15	24,7	20	22
Dimensione media dell'artigianato (addetti/impresa)	2,2	2,3	2,1	2,5	2,1
Valore aggiunto dell'artigianato (mln euro)	4.029	2.144	503	557	825
Incidenza su valore aggiunto nazionale (%)	9,3	8,3	11,1	9,5	12
Imprese straniere registrate	21.020	11.480	4.040	2.273	3.227
% imprese straniere registrate su totale imprese registrate	12,9	13,3	15,6	10,8	10,7
Imprese artigiane straniere registrate	8.911	4.525	1.837	874	1.675
% imprese artigiane straniere registrate su imprese artigiane registrate	20,4	20	25,6	16,7	19
Occupati stranieri	61.941	34.766	9.143	7.572	10.459
% occupati stranieri su occupati totali	10,5	10,8	11,9	8,8	9,9
Tasso di occupazione stranieri	58,2	59,3	52,8	58,1	59,7
Imprese artigiane registrate potenzialmente interessate ad attività turistiche	6.482	3.606	833	795	1.248
% impr. artig. reg. potenz. interessate ad att. turistiche su tot. imprese artig. reg.	14,9	16	11,7	15,2	14,3
Tasso di turisticità (presenze di turisti/abitante)	9,8	4,8	14,6	11,5	19,9
Quota di presenze di turisti stranieri (%)	41,2	47,8	42,9	62,9	25,4
Tasso di attività (%)	49,5	50,2	48,7	48,7	48,3
Tasso di occupazione (%)	44,6	45,4	42,1	43,8	44,6
Tasso di disoccupazione (%)	9,9	9,6	13,5	10	7,8
Pensionati	484.400	266.430	63.894	65.823	88.253
Tasso di attività under 25 (%)	25,3	24,3	28	25,5	26
Tasso di occupazione under 25 (%)	16,1	14,7	15,9	19,3	18,1
Tasso di disoccupazione under 25 (%)	36,3	39,6	43,3	24,1	30,4
Giovani NEET	40.437	-	-	-	-
Quota di giovani NEET (%)	20,1	-	-	-	-
Apprendisti	12.922	7.057	2.137	1.850	1.878
Ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni all'artigianato	3.760	1.796	-	487	1.477
% ore aut. di CIG all'artigianato su ore autorizzate al totale imprese	0,1	0,1	-	0,1	0,1
% entrate nel totale imprese di difficile reperimento	24,9	27,2	18,1	26	21,4
% imprese con dipendenti che prevedono di ospitare studenti in "alternanza scuola lavoro"	10,6	10,2	11,8	9,2	11,7
Esportazioni manifatturiere (mln euro)	6.823	4.201	297	733	1.592
Quota export manifatturiero in UE a 28 (%)	45,1	39,6	66	22,1	66,2
Quota export manifatturiero extra UE 28 (%)	54,9	60,4	34	77,9	33,8
Var. % annuale export manifatturiero	-7,8	-15,8	11,7	10,2	7,4
Propensione all'export (%)	15,6	16	6,5	12,4	23
Imprese aderenti a Contratti di Rete	859	382	122	165	190
Imprese aderenti a Contratti di Rete ogni 10.000 unità locali	63,9	52,8	67,4	92,7	72,8
Imprese digitali registrate	2.816	1.734	333	355	394

	LIGURIA	Genova	Imperia	La Spezia	Savona
Fiscalità					
Aliquota effettiva dell'Irap regionale (%)	4,02	-	-	-	-
Aliquota effettiva dell'addizionale regionale Irpef (%)	1,6	-	-	-	-
Aliquota provinciale effettiva dell'addizionale comunale Irpef (%)	0,67	0,7	0,67	0,58	0,65
Tasso di irregolarità (%)	12,1	-	-	-	-
Tasso di inattività 25-54 anni (%)	16,9	15,7	19	19,1	16,9
Credito					
Stock finanziamenti bancari al totale imprese (mln euro)	14.600	9.533	1.290	1.546	2.231
% su fin. totali nazionali	2,2	1,4	0,2	0,2	0,3
Var. % annuale stock finanziamenti bancari al totale imprese	-7,2	-6,8	-5,3	-3	-12,6
Stock finanziamenti bancari alle imprese <20 addetti (mln euro)	2.901	1.282	467	365	787
% stock finanziamenti bancari a impr. <20 add. su stock finanz. al tot. imprese	19,9	13,5	36,2	23,6	35,3
Var. % annuale stock finanziamenti bancari a imprese <20 addetti	-4,7	-3,1	-8,8	-2,1	-5,9
Grado di penetrazione nell'artigianato dei Confidi aderenti a Fedart Fidi (%)	26,8	-	-	-	-
Stock finanziamenti in essere garantiti dai Confidi Fedart Fidi (mln euro)	124	-	-	-	-
Incidenza protesti su valore aggiunto (%)	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03
Tasso di interesse a breve alle imprese (%)	4,67	4,42	5,19	4,9	5,33
Variazione annuale tasso di interesse a breve alle imprese (punti base)	-4	-6	-8	24	-42
Rapporto sofferenze-impieghi nelle imprese (%)	8,5	6,6	6,7	15,9	11,9
Sportelli bancari ogni 1.000 unità locali	6,1	6,1	5,6	6,9	6,1
Burocrazia, giustizia e rapporti con la Pubblica Amministrazione					
Durata complessiva dei procedimenti civili (giorni)	924	900	1.071	988	855
Corte di appello di riferimento	Genova	Genova	Genova	Genova	Genova
Durata dei procedimenti civili in I grado (giorni)	273	249	420	337	204
Durata dei procedimenti civili in II grado (giorni)	651	651	651	651	651
Durata complessiva del contenzioso tributario (giorni)	1.319	1.187	1.921	1.246	1.264
Durata del contenzioso tributario in Comm.ne Provinciale Tributaria (giorni)	384	252	986	311	329
Durata del contenzioso tributario in Comm.ne Regionale Tributaria (giorni)	935	935	935	935	935
Indice Confartigianato della Burocrazia	551,4	-	-	-	-
Incidenza dipendenti pubblici su popolazione (%)	2,9	3,4	2	1,9	2,6
Quota di servizi erogati dai Comuni interamente gestibili online (%)	1,4	-	-	-	-
Utilities, servizi pubblici locali, infrastrutture e società					
Delitti inerenti all'attività d'impresa denunciati ogni 100 unità locali	21,6	24,5	16,2	20,4	18,1
Quota di comuni che hanno attivato servizi per l'infanzia (%)	33,6	47,8	16,4	40,6	33,3
Giovani che abbandonano prematuramente gli studi (%)	12,8	-	-	-	-
Valore aggiunto pro capite (euro)	27.885	30.882	21.224	26.869	24.691
Investimenti delle Amministrazioni Locali in % PIL	1	-	-	-	-
Quota imprese dei settori industria e servizi collegate in banda larga (%)	78,4	-	-	-	-
Green econom					
Quota imprese che hanno investito/programmato di investire nel green tra il 2008-2015 (%)	23,8	24,8	25,4	19,3	23,3
Quota di assunzioni programmate per il 2015 dalle imprese che hanno investito/programmato di investire nel green tra il 2008-2015 (%)	42,6	41,2	44,3	44,8	43,9
Imprese registrate della filiera delle Fonti di energia rinnovabile	2.568	1.411	386	248	523
Var. % annuale imprese registrate della filiera delle Fonti di energia rinnovabile	-1,5	-1,3	-0,5	-1,6	-3

www.confartigianato.savona.it



confartigianato.savona



@ConfartiSv



confartigianatosavona

Priorità ed obiettivi per le nostre imprese a “valore artigiano”

LE POLITICHE PER L'IMPRESA

Soprattutto in un momento complesso come l'attuale, le imprese che operano sul territorio del comune di Savona necessitano una particolare azione di monitoraggio ed assistenza, che tenga conto della loro piccola dimensione e delle relative esigenze. Risulta quindi fondamentale innanzitutto **superare le rigidità della burocrazia**, causa di costi aggiuntivi e problematiche per le imprese. Dall'altra parte si propone di costruire un rapporto collaborativo con il mondo associativo, quale chiave per avvicinare l'amministrazione alle imprese e alle loro reali esigenze.

Tra le proposte da portare avanti segnaliamo a titolo indicativo le seguenti:

- **delibere e imposte comunali:** proponiamo un tavolo permanente di confronto con l'amministrazione per valutare ordinanze e regolamenti, al fine di allinearli alle esigenze delle microimprese, naturalmente nel rispetto delle leggi vigenti. In questo periodo di forte difficoltà e di mutato contesto normativo ed economico per la pandemia, risulta ancor di più necessario sgravare le imprese da costi in modo da favorire la ripartenza. A esempio si potrebbe intervenire sulla COSAP (Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche) che interessa molte piccole imprese artigiane ed il cui utilizzo è diventato ormai funzionale allo svolgimento dell'attività d'impresa.
- **Abusivismo:** si chiede di intervenire in modo deciso per ridurre il fenomeno ormai dilagante dell'abusivismo, che colpisce in particolar modo le attività di servizi alla persona.
- **Sostegno alle nuove imprese:** l'amministrazione può aiutare i giovani a trovare un'occupazione nel campo dell'artigianato creando le condizioni favorevoli anche per l'avvio di un'attività di impresa. Si possono prevedere strumenti economici per sostenere in fase di start up le imprese, ma anche chiarendo e semplificando gli adempimenti iniziali. Tra gli strumenti economici segnaliamo l'individuazione di aree ed immobili dove localizzare le attività e la possibilità di sgravi su tasse comunali per i primi anni di vita dell'attività, favorendo così la fase di avviamento e consolidamento. A titolo di esempio: si potrebbe ridurre percentualmente l'importo TARI su un arco temporale di 5 anni;
- **Appalti pubblici e aiuti:** nel rispetto delle normative vigenti, si chiede di seguire un canale prioritario per le imprese locali nella partecipazione agli appalti pubblici, come ad esempio fatto dal Comune di Genova, su richiesta della Confartigianato.
- **Ambiente:** si chiede di perseguire e sviluppare le azioni indicate dai progetti europei volti al rinnovamento urbano in ottica green, ai quali il Comune sta partecipando e la

Confartigianato ha collaborato. Faciliteranno questo percorso i bonus messi in campo a livello nazionale ed una maggiore sensibilità al tema dell'utenza.

SALUTE E SERVIZI SOCIALI

Il “valore artigiano” è un modo di vivere e in molti casi rappresenta un esempio di buona imprenditorialità, ma anche di valori personali e umani molto forti e positivi.

Proponiamo il potenziamento del servizio di assistenza domiciliare socio-sanitaria, del trasporto per le visite mediche, della presenza di gruppi d'appoggio nei quartieri; la definizione di politiche tariffarie ad hoc per gli anziani, in particolare quelli a basso reddito e che vivono da soli, adottando come criterio l'ISEE e stipula di convenzioni su politiche tariffarie con le società che erogano servizi (luca, gas, acqua etc). Proponiamo anche la promozione e realizzazione di un sistema permanente di informazione socio-sanitaria tramite l'attivazione di sportelli integrati presso i patronati.

Infine, ci aspettiamo che l'amministrazione comunale coordini ed implementi il progetto di informazione e sensibilizzazione per evitare le truffe agli anziani, portato avanti con la prefettura e le forze dell'ordine. Nella realizzazione concreta di queste azioni evidenziamo fin d'ora la piena disponibilità dei nostri pensionati (ANAP-Confartigianato), che rappresentano una risorsa sociale rilevante e molto attiva sul territorio.

PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

La promozione del “sistema Savona” dovrà avvenire focalizzando le risorse a disposizione. Occorre sostenere i processi turistici nella città di Savona. È necessario uno sforzo maggiore di propensione al turista sulla base della massima efficienza ed efficacia delle risorse. Le imprese costituiscono una risorsa per il territorio, ma hanno bisogno di una rete organizzata su cui possano muoversi e operare.

Le azioni devono riguardare:

- **il trasporto:** potenziare attraverso convenzioni o servizi *ad hoc* i servizi di taxi e di noleggio con conducente, creando pacchetti flessibili di visita alle botteghe dell'artigianato artistico, alimentare e di accesso alle attività dei servizi alla persona, tenendo la scoperta del territorio come filo conduttore;
- **il turismo:** Le imprese savonesi necessitano di una strategia turistica che porti Savona ad essere un polo di attrazione, di intrattenimento, gastronomico e culturale anche per i comuni limitrofi. Il bacino di utenza turistica a disposizione della città è grande: dal turismo crocieristico che conduce in città migliaia di visitatori, ai turisti stanziati nei

comuni limitrofi dovrebbero trovare a Savona un'offerta culturale ed esperienziale elevata.

- **Manifestazioni di qualità:** sostenere esclusivamente il circuito di manifestazioni di qualità organizzate da associazioni o altri soggetti che coinvolgano enti e soggetti accreditati, con lo scopo di sostenere un circuito d'impresе rappresentanti un'identità territoriale dalla forte valenza turistica. Tale circuito, inoltre, consentirebbe di portare all'attenzione della cittadinanza e dei turisti nuovi spazi cittadini riqualificati o da riqualificare, promuovendo il territorio e le sue attrazioni.

Attraverso l'integrazione di tutte le componenti territoriali, sarà possibile innescare un circuito virtuoso di sviluppo economico, sociale, culturale e politico. Diventa quindi strategico il ruolo dell'artigianato, che è un fattore attrattivo e di interesse turistico.

- **Processi di Riqualificazione attraverso l'artigianato:** dal 2017 la nostra associazione lavora per dare nuova vita agli spazi della Fortezza del Priamar con un insediamento di imprese nei locali delle cellette (P.articelle) e con operazioni di ristrutturazione del Fossato di Sant' Anna, precluso per lungo tempo ai visitatori, che diventerà il "Giardino della Ceramica", uno spazio nuovo a disposizione di savonesi e turisti. Sarebbe importante dare continuità a un progetto che coinvolge non solo imprese, ma anche soggetti della formazione professionale e associazioni culturali, mantenendo le condizioni di insediamento presso le cellette.

Savona, 3-4 ottobre 2021

#NEXTSAVONA – LE PROPOSTE PER LA SAVONA 2021-2026
Le priorità per le nostre imprese a “valore artigiano”

ELEZIONI COMUNALI DI SAVONA
3-4 OTTOBRE 2021

Confartigianato Savona, proseguendo il percorso nell'individuazione di concrete proposte e di conseguente valutazione dei comportamenti da parte degli amministratori locali, propone ai candidati sindaco e al consiglio comunale la **sottoscrizione di un impegno formale** per il perseguimento di **priorità, obiettivi e azioni a favore delle microimprese liguri**, come dettagliato nel documento allegato alla presente .

Il documento di proposta è suddiviso in **3 priorità**:

- 1. LE POLITICHE PER L'IMPRESA**
- 2. SALUTE E SERVIZI SOCIALI**
- 3. PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE**

DICHIARAZIONE D'IMPEGNO_ Candidato Consiglio Comunale

Il sottoscritto _____, candidato al consiglio comunale nella lista _____,

preso atto di quanto sopra, sottoscrive formalmente le priorità, obiettivi ed azioni proposte da

Confartigianato Savona.

Nome e Cognome

Savona, _____